

# FUAR GAZETESİ

TRAVEL TURKEY İZMİR FUAR GAZETESİ

ARALIK 2021

BU YIL 15'İNCİ KEZ YAPILAN TRAVEL TURKEY İZMİR FUARI VE EŞ ZAMANLI GERÇEKLEŞEN TTI OUTDOOR FUARI, ÜLKE TURİZMCİLERİNDE UMUT YARATTI



## 15. TRAVEL TURKEY İZMİR VE TTI OUTDOOR FUARLARI BÜYÜK BİR KATILIMLA GERÇEKLEŞTİ

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile T.C. Ticaret Bakanlığı himayelerinde; İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, İZFAŞ ve TÜRSAB Fuarcılık A.Ş. tarafından düzenlenen, Türkiye'nin en büyük turizm platformu olan ve sektörün önde gelen temsilcilerini 15. kez bir araya getiren Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı ve Kongresi ile bu yıl ilki düzenlenen TTI Outdoor Fuarı, 2 Aralık 2021 Perşembe günü düzenlenen açılış töreniyle ziyaretçilerine kapılarını açtı.

**B**asin mensuplarının yoğun ilgi gösterdiği açılış töreninde Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Ahmet Misbah Demircan, İzmir Valisi Yavuz Selim Köşger, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, Edirne Bele-

diye Başkanı Recep Gürkan, TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz B. Bağlıkaya, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener ve Deniz Ticaret Odası İzmir Şube Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Öztürk değerlendirmelerde bulundu.

**'Dünya medeniyetlerinin doğduğu bir yer varsa orası Anadolu'dur.'** Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Ahmet Misbah Demircan, turizm sektörünün durumu ve geleceği ile ilgili, "Dünya medeniyetlerinin doğduğu bir yer varsa orası Anadolu'dur. Kuzeyden güneye, çeşit çeşit zenginliklerle dolu bir yer varsa orası Türkiye'dir. Hikayelerimiz sayesinde sinema ve dizi sektöründe, misafirperverliğimiz sayesinde konaklama sektöründe



Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Ahmet Misbah Demircan.

öncü durumdayız. Pandemi şartlarında dünyada belki de fuarlar bu kadar etkili yapılamıyor ama İzmir'den dünyaya bu fuar ile iddiamızı haykırıyoruz. Üretim, tüketim, ulaşım, erişim, fiyat, rezervasyon, konaklama ve biletleme süreçleri pandemiden ağır etkileniyor.

Devamı Sayfa 2'de

### TTI OUTDOOR ile Doğadaki yerini keşfet!

15. Travel Turkey İzmir Fuarı ile eş zamanlı olarak ilk kez düzenlenen TTI Outdoor-Kamp, Karavan, Tekne, Outdoor ve Ekipmanları Fuarı, doğayı çatısı haline getirmek isteyenleri İzmir'de buluşturdu. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile T.C. Ticaret Bakanlığı himayelerinde; İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliği, İzmir Ticaret Odası, TÜRSAB, İzmir Vakfı ve UKKF desteği ile İZFAŞ ve TÜRSAB Fuarcılık A.Ş. tarafından gerçekleştirilen TTI Outdoor Fuarı; 2-5 Aralık tarihlerinde fuarizmir C holde, halka açık ücretsiz olarak ziyaret edildi. Türkiye'nin köklü turizm fuarı Travel Turkey İzmir'in tecrübesini arkasına alan TTI Outdoor, şehir yaşamının stresinden kurtulmak isteyenlerin yönünü doğaya çevirdi. İzmir ve Ege Bölgesi'nin doğa ile uyumlu yaşam tarzı, doğayla iç içe olmak isteyenler için adeta bir cazibe merkezi oluşturdu.



Sağlık otoriteleri ve sosyal bilimciler bu salgın bitse de yeni salgınların bizi beklediğini söylüyor. Sektörle ilgili tüm kurum ve kuruluşların kafa kafa verip salgında kesintiye uğramayan bir turizm parolasıyla çalışması büyük önem arz ediyor. Bu organizasyonun buna olumlu katkıları olacağına inanıyorum.” cümlelerini kurdu.

**‘Sektörle ilgili tüm kurum ve kuruluşların kafa kafa verip salgında kesintiye uğramayan bir turizm parolasıyla çalışması büyük önem arz ediyor.’**

Demircan son olarak, “İçinde bulunduğumuz 2021 yılında hızlı bir toparlanma süreci başlamış olup ekim sonu itibarıyla 25 milyona ulaşan ziyaretçi sayısına ilişkin yıl sonu hedeflerimiz, 29 milyon ziyaretçi; eylül sonu itibarıyla 17 milyar dolara yaklaşan turizm gelirine ilişkin yıl sonu hedeflerimiz de 24 milyar dolar olmuştur. Öngörülemeyen salgının tamamen ortadan kalkması ve öngörülebilir bir hale gelmesiyle turizm sektörünün salgın öncesi verilerinde geometrik bir büyüme olacaktır. İnsanlar seyahat etmek istiyor. Sektörün ruhsal ve fiziksel olarak bu talebe göre vaziyet almasında fayda var.” sözlerini ifade etti.



ceğimize olan inancımı yineliyorum.” cümleleriyle sektördeki dayanışmanın önemine dikkat çekti.

**‘Turizmde ortak aklı; uyum ve dayanışmayı her zamankinden**

dayız. Dikili ilçemizde daha geçen haftalarda bir mağarada 14.000 yıl öncesine dair kalıntılar bulundu. Bununla birlikte hepimizin ezberi şaştı. Genelde 8.500 yıllık bir tarihten bahsederdik şimdi 14.000 yıllık bir tarihten bahsetmeye başlayacağız. İklimiyle, tarihsel birikimi ile olağüstü bir coğrafyada yaşıyoruz. Potansiyelin farkındayız ve bunu elbirliği ile başaracağız. Turizmde ortak aklı; uyum ve dayanışmayı her zamankinden çok daha fazla başarmak mecburiyetindeyiz.” dedi.

**‘Turizmde de ‘Hattı müdafaa yoktur, sathı müdafaa vardır’ anlayışıyla çalışılıyor.’**

Edirne Belediye Başkanı Recep Gürkan, “Elbette bu kadar turizm uzmanı içerisinde turizmi anlatacak değilim çünkü Türkiye, tıpkı Kurtuluş Savaşı günlerinde olduğu gibi turizmde de ‘Hattı müdafaa yoktur, sathı müdafaa vardır’ anlayışıyla çalışıyor. Bugün devletimiz, valilerimiz, başkanlarımız ile birlikte, içinden geçtiğimiz bu zorlu süreçten sonra turizmde toparlanmanın derdindeyiz. Edirne’de 2017 yılında değerli TÜRSAB seyahat acentalarımızla bir program yaptık. TÜRSAB’ın ve seyahat acentalarının uzmanlığına bir kez daha şahit oldum. Yaptığımız bu program

sonrası Edirne’ye 2014’te 2 milyon turist aldığımız süreci 2018’den itibaren önce üç buçuk sonra dört buçuk ve 2019 Bakanlık rakamlarıyla 5 buçuk milyona çıkarmayı başardık. Bunda TÜRSAB’ın büyük katkıları vardı. Sadece 324 hektarlık bir



İzmir Valisi Yavuz Selim Köşger.

**‘Gelir kayıpları ve istihdam sorunu ülkemiz gibi turizmde stratejik önem atfeden ülkeler için büyük sıkıntılara sebebiyet verdi.’**

İzmir Valisi Yavuz Selim Köşger, “2 yıla yakın zamandır dünyayı saran koronavirüs salgını sebebiyle hayatımızın pek çok etkinliğini uzaktan/online şekilde yaptık ya da ertelemek durumunda kaldık. Birçok sıkıntı yaşandı; gelir kayıpları ve istihdam sorunu ülkemiz gibi turizmde stratejik önem atfeden ülkeler için büyük sıkıntılara sebebiyet verdi. Ancak bugün burada gördüğüm manzarada, önümüzdeki yılda koronavirüs sıkıntısının İzmir’den başlayarak ülkemizden ve tüm dünyadan uzaklaşıp, geleceğe ayna olacağını düşünüyorum. 2022’de İzmir ve diğer illerimizde turizmin canlanacağına ve hak ettiği yere geleceğine inanıyorum. Bunun için turizmin tüm bileşenleri, hükümetimiz ve yerel idarelerimiz hep birlikte el birliğiyle; ortak efor sarf ederek oluşturacağımız sinerji ile ülkemizi çok daha iyi bir noktaya getire-

**çok daha fazla başarmak mecburiyetindeyiz.’**

Turizmde birlik ve beraberlik sözlerine bir yenisini de İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer ekledi. Soyer, “Dünyadan payımızı almak üzere; ‘kararlıyız’ demek için bura-



İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer.



Edirne Belediye Başkanı Recep Gürkan.

alandan 1400 tescilli eser ile dünyada metrekare başına düşen en fazla tarihi esere sahip bir ikinci il Edirne. Bugün, 2021 yılında bu pandemi koşullarında, pandemiden sıyrılmaya çalıştığımız bu ortamda son 11 ayda Edirne’ye Bulgaristan’dan haftada içi 4.500 Bulgar vatandaşının, hafta sonları ise 15.000 civarında Bulgar vatandaşının geldiğini; her birinin günlük 500 Euro harcadığını hepimize hatırlatmak isterim. Yine aynı şekilde Yunanistan’ın sınırları yeni açmasına rağmen 2021 yılında 150.000 Yunanlı turistin geldiğini de eklemek isterim.” cümleleriyle TÜRSAB’ın çalışmaları ve Edirne’nin turizm potansiyeline dikkat çekti.

**‘Turizmde kaldığımız yerden başlanmayacağını, eski usullerin eskisi kadar işe yaramayacağını biliyoruz.’**

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Başkanı Firuz B. Bağlıkaya konuşmasına, “2 yıldır devam





## “2022 SEZONUNDA, 2019 PERFORMANSINA ULAŞACAĞIZ.”

FIRUZ B. BAĞLIKAYA  
TÜRSAB  
Yönetim Kurulu Başkanı

sını diliyorum. Fuarımızın dünyanın dört bir yanından destinasyonların yer aldığı bir etkinlik hale gelmesinin; turizm profesyonelleri için vazgeçilmez kabul edilmesinin kısaca kendi kabuğunu kırmasının ve dünyanın en önemli turizm fuarları arasına girmesinin vaktinin geldiğine inanıyorum.” cümleleriyle turizmin geleceğinin yeni iş modelleriyle yalanabileceğini vurguladı.

**‘İzmir, deniz ve liman şehri olduğu kadar aynı zamanda öncü bir turizm şehridir.’**

Açılış töreninde son olarak, Deniz Ticaret Odası İzmir Şube Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Öztürk değer-

eden pandemi süreci, herkesin hayatında çok derin izler bıraktı, bir yandan sağlığımızı koruma çabası içindeyken diğer taraftan yıllarca bin bir emek vererek büyüttüğümüz turizm sektörünün ayakta kalabilmesi için insanüstü bir mücadele verdik, vermeye de devam ediyoruz. Yarınların başlangıcındayız. Turizmde kaldığımız yerden başlanmayacağını, eski usullerin eskisi kadar işe yarayacağını biliyoruz. Önümüzdeki dönemde artık yepyeni kurallar, yepyeni beklentiler, tüketici davranışları ve deneyimleri karşımıza çıkacak. Sürdürülebilirlik, sosyal sorumluluk ve çevre bilinci gibi kavramları destekleyen yaklaşımlara tüm politika ve stratejilerimizin içinde yer vermeliyiz. Bunları sadece tüketiciler bu kavramlara itibar ediyor diye değil; olması gerektiğinin bilinciyle hayata geçirmeliyiz. Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için biz turizmcilerin üzerine büyük bir sorumluluk düşüyor.” sözleriyle başladı.

**‘Bu aşamada ortak akıl, dayanışma ve iş birliği kavramları daha da önem kazanıyor.’**

Bağlıkaya, turizm sektörünün pazarlama anlamındaki lokomotifini olan seyahat acentaları ve tur operatörlerine bu anlamda büyük görevler düşüğünü belirterek, “TÜRSAB olarak sektöre ve ülkemize olan inancımızla yeni döneme daha hazır girebilmek için çalışıyoruz. Şu bir gerçek ki dünya genelinde ve ülkemizde tatil ile özlem duyan seyahat etmeyi dört gözle bekleyen geniş bir kesim ve birikmiş bir talep mevcut. Özellikle pandemide seyahat ve tatilden uzak kalmış olmalarının da etkisiyle karşımızda sabırsız bir misafir kitlesi var bu kitlenin tatile hızlı bir geri dönüş yapmasını bekliyoruz. Yurt dışından muadil birlik başkanları ile gerçekleştirdiğimiz görüşmelerde de 2022 yılının ülkemiz turizmi açısından başarılı geçeceğine yönelik beklentilerimizi doğrular nitelikte değerlendirmeler alıyoruz. Diğer yandan bizim için yurt dışından gelen talebin yanında iç turizmdeki gelişim de büyük önem taşıyor. Bu aşamada ortak akıl, dayanışma ve iş birliği kavramları daha da önem kazanıyor. Ülkemizin çok zengin turizm ürün çeşitliliğinde, her biri



birbirinden farklı destinasyonlarını kendine özgü model ve yöntemlerle makro politikalarla ama mikro uygulamalarla yerinde ve bölgesel tanıtım modeli ile yerel özelliklerini öne çıkartarak yerel unsurlarla tanıtıp pazarlamalıyız. İzmir, bu konuda tıpkı turizmin başladığı zamanlarda olduğu gibi koç başı olacak potansiyel ve güce sahip destinasyon olarak öncülüğü yapacaktır.” cümlelerini kurdu.

**‘Avrasya’nın en önde gelen fuarları arasına girmeyi başardık.’**

İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, “Bu organizasyon kentimizin fuarcılık geçmişinde kendine çok önemli bir yer edinmiş durumda; sektöründe Avrasya’nın en önde gelen fuarları

arasına girmeyi başardı ve de başarı öyküsü yazmaya da devam ediyor. Hepimiz 2022 yılı için ümit doluyuz. Cari açığın azaltılması, ülkemize döviz girişinin sağlanması ve turizm çatısı altında faaliyet gösteren sektörlerimizin desteklenmesi gerektiğinin farkındayız. Doğaya ve çevreye saygılı olan, ‘sorumlu turizm’ yapabilen ve farklı alternatifler, dijital hizmetler sunabilen sektör temsilcilerinin başarılı olabileceği; yeni bir düzenin hızla yükseldiğini gözlemliyoruz. Bu dönem artık turizmde yeni iş yapış biçimlerini tercih etme dönemi. Bu nedenle önümüzdeki yıl boyunca 12 aya yayılmış bir turizm anlayışının temellerinin bugün burada atılmasını; kontratların bu hallerde imzalanma-

lendirmelerde bulundu. Öztürk, “Antik çağdan bu yana bilginin, kültürün ticaretin ve refahın paylaşıldığı; Ege Denizi’nin başkenti İzmir, deniz ve liman şehri olduğu kadar aynı zamanda öncü bir turizm şehridir. İkinci Dünya Savaşı’ndan hemen sonra İzmir’den çıktı Akdeniz’in en lüks yolcu gemileri. Bu hatta çalışmaya başladılar; kendilerine mavi yolcu diyen Halikarnas Balıkcısı Sabahattin Eyüboğlu’nun 1950 yıllarında İzmir’de buluşup Ege koylarını dolması Türkiye turizmine mavi yolculuğu armağan etmiştir. Artık tatil anlayışı kitle turizminden uzaklaşarak tekne turizmi veya karada kamp/karavan turizmine yönelmiştir. Yılın 330 günü rüzgârlı geçen Çeşme ve Seferihisar’da sörf turizminin her geçen gün artması Çeşme, Karaburun ve Seferihisar gibi ilçelerimizde yapay resifler ile veya doğal zenginliklerle dalış turizmine verilen önem her geçen gün bölgemizi daha da çekici hale getirmektedir. Gününbirlik gezi teknelerimiz neredeyse yılda bir buçuk milyon kişiye hizmet etmektedir. Her geçen gün daha fazla kruvaziyer gemiye hizmet eder noktaya geldik. 2022 yılında mart ve nisan aylarında ilk gemimiz İzmir’e demir atacak. Dileriz bundan önce olduğu gibi 600.000 yolcuya kadar çıkan kruvaziyer turizmi tekrar İzmir’de olması gerektiği noktaya ulaşsın.” cümleleriyle İzmir’in deniz turizmindeki potansiyeline dikkat çekti.



İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener.





# 15. TRAVEL TURKEY İZMİR FUARI VE KONGRESİ'NDE DÜZENLENEN 'BAŞKANLAR OTURUMU' PANELİNDE TURİZMİN GELECEĞİNE DAİR ÖNEMLİ BİLGİLER PAYLAŞILDI

“Turizmin gelişmesi adına UNESCO ile önemli adımlar atıldı. Bunları geliştirmek için hepimize görevler düşüyor.”

—  
MAHMUT ÖZGENER  
İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı

Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı ve Kongresi kapsamında 2 Aralık Perşembe günü düzenlenen 'Başkanlar Oturumu' panelinde, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Başkanı Firuz B. Bağlıkaya ve İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener değerlendirmelerde bulundu.

'Gelen turistlerin gününbirlik değil birkaç gün geçirebilmeleri için fırsatlar oluşturmamız gerekiyor.'

TÜRSAB Hukuk Başdanışmanı Av. İlker Ünsever'in moderatörlüğünde düzenlenen panelde, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, İzmir'in turizm potansiyeli hakkında "Katılımcıların isteği ve hevesi bende büyük bir heyecan yarattı. İzmir'in tu-



rizimde hak ettiği yere gelmesi için bu potansiyeli hep birlikte değerlendirmemiz gerekiyor. İzmir'de devlet kurumlarıyla, sivil toplum kuruluşlarıyla ve yerel yöneticilerle ortak hareket etme alışkanlığımızı geliştirdik. Aynı platformlarda üretmek konusunda başarılıyız. Turizmin gelişmesi adına UNESCO ile önemli adımlar atıldı. Bunları geliştirmek için hepimize görevler düşüyor. Kruvaziyer turizminin gelişmesi için hem bizim hem de İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin önemli adımları var. Gelen turistlerin gününbirlik değil birkaç gün geçirebilmeleri için fırsatlar oluşturmamız gerekiyor. Turizmin 12 aya yayılması için de projeler üretmemiz gerekiyor. Turizm anlayışı tüm dünyada değişiyor. Bizler bu değişikliklere kolay adapte olabilen bir milletiz. TÜRSAB'ın destekleri ve çalışmalarıyla bunlara kolay uyum sağlayabileceğimizi düşünüyorum. Örneğin, İzmir'in sağlık turizmde daha büyük paylar almasını istiyorum. Dijital göçebeler açısından İz-

mir dünyanın en önemli potansiyellerinden ve fırsatlarından birine sahip. İzmir bu alanda atılımcı olmalı. İzmir Ticaret Odası olarak bizler de burada turizmin gelişmesi için her türlü desteği vermeye hazırız." sözlerini ifade etti.

**'Türkiye gibi birden fazla destinasyonu olan, birden fazla ürünü olan ülkelerde tek merkezli tanıtımın çok doğru sonuçlar vermeyeceği kanaatindeyim.'**

'Yeniden İzmir Yeniden Turizm' başlığıyla planlama, hedefler, pazar konumlandırma ve turizmin geleceği konularında paylaşımların yapıldığı panelde, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Başkanı Firuz B. Bağlıkaya, "Burada oluşan ortak aklın bölgeye faydası görülüyor. 'İzmir'de ne var?' değil, 'ne yok?' demek lazım. Ürün olarak bir sıkıntı gerçekten yok. Ben tüm Türkiye'nin tanıtımı ile ilgili aynı fikre sahibim. Türkiye gibi birden fazla destinasyonu olan,







birden fazla ürünü olan ülkelerde tek merkezli tanıtımın çok doğru sonuçlar vermeyeceği kanaatindeyim. Yerel aktörlerin içinde olduğu, finansman olarak desteklendiği; yereldeki tanıtımın çok daha değerli olduğunu düşünüyorum. Orada yaşayan insanların, oranın ruhuyla büyümüş insanların tanıtım çalışmaları muhakkak pazarlama çalışmalarının içinde olmalı. Ayrıca aynı ürünü farklı yerlerde farklı pazarlamak gerekebiliyor. Nerede neyi öne çıkartacaksınız bunu hem sektör hem yerel çok daha iyi biliyor. Ben uzun vadede yeni yapılanmaların hem yatırım hem de personel açısından bu yöne doğru gideceğini düşünüyorum. Teknolojide en üst ürün neyse, turizmde de en üst ürün biziz. Bölgeler arası birlikte pazarlamanın da çok değerli olduğunu düşünüyorum. Yurtdışında Kahire, Tel Aviv ve İstanbul

yüz yüze bir araya gelindi. Dolaşıyoruz ve görüyoruz, insanların yüzü gülüyor. Sektör bu buluşmadan çok memnun. Dünyada bu çapta düzenlenmiş ilk fuar burası. Gelecek için bizi umutlandırıyor. Büyük bir zenginlik ve potansiyel var bu topraklarda.” dedi.

#### ‘İzmir’i topyekün bir ürün olarak sunmamız gerekiyor.’

İzmir’de turizm potansiyeli açısından pek çok zenginliğin olduğunu aktaran Soyer, İzmir’deki ürünleri tekil tekil değil topyekün İzmir olarak pazarlanması gerektiğine değinirken, “Dikili’de bir mağarada 14 bin yıl öncesine dair kalıntılar bulundu. 8500 yıllık ezberimiz bozuldu. Biz bu zenginlikler yokmuş gibi devam ediyoruz. UNESCO’ya yaptığım başvurular buradaydı zaten. Biz bunların in-



birlikte pazarlanıyor. Muhakkak birkaç destinasyon yaratılıyor. Özellikle Doğu Avrupa ve Kuzey Avrupa ülkeleri için Yunanistan ve Türkiye paketi çok değerli. Genel anlamda barışı simgelemesi de çok önemli.” cümlelerini kurdu.

#### ‘Büyük bir zenginlik ve potansiyel var bu topraklarda.’

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, fuara dair heyecanlarını paylaştı. Pandeminin başından beri ilk kez böyle bir fuar gerçekleştiğini söyleyen Başkan Soyer, sektörün buluşmadan çok memnun olduğunu ve insanların yüzlerindeki gülüşleri gördüğünü söyledi. Fuar hakkında düşüncelerini dile getiren Başkan Soyer, “Bir kere çok heyecan verici bir buluşmadayız. Heyecandan yoruluyoruz. Pandeminin başından beri ilk kez

sanlık mirası olduğunu düşündüğümüz için başvuru yaptık. Her türlü ürün var. Tek başına tarhana bile dünya markası olabilir. Odaklanmak lazım. İzmir’i topyekün pazarlamak gerekiyor. Visit İzmir ve Turuncu Çember bunun içindi. Kısacası ürünümüz çok ama bunların bir bütün olarak hep birlikte sunulması gerekiyor” ifadelerini kullandı.

#### ‘Bir buçuk milyon turist bize yakışmıyor.’

İzmir turizmi için ortaklaşa çalışmalar yapılması gerektiğini söyleyen Başkan Soyer, İzmir’in imkanları doğrultusunda 1,5 milyon turistin yakışmadığını belirterek, “Bakan Yardımcımız, valilerimiz, belediye başkanlarımız bizimle beraberdi. Kısacası biz büyük bir bütünüz. Bunun enerjisini doğru kullanmak

Burada oluşan ortak aklın bölgeye faydası görülüyor. ‘İzmir’de ne var?’ değil, ‘ne yok?’ demek lazım.

FIRUZ B. BAĞLIKAYA

TÜRSAB

Yönetim Kurulu Başkanı

gerekıyor. Bizi birbirimizden ayıran çok sebep sayabiliriz, anlaşılmadığımız birçok konu olabilir ama asıl olan anlaşmalarımızın üzerine giderek birlikte adım atmayı başarabilmekte. Biz bunu yaptığımız takdirde bu enerji daha fazlasına muktedir. Çünkü biz ona sahibiz. Bunu göstermeyi beceremiyoruz. Onun vakti geldi. İzmir’e 1,5 milyon turist yakışmıyor. Sahip olunan imkanlara bakınca ‘yazık’ diyorsunuz, bu değişecek. Biz el ele verebiliyoruz demek ki bu mümkün. Ben İzmir’e çok inanıyorum. Bizim ortaya koyacağımız enerjinin ve sinerjinin çok daha fazlasına muktedir olduğunu biliyorum ve bunun vakti geldi. Pandemi sonrasında ortaya çıkan bu güç emim ki sahip olduğumuz potansiyeli bizi ileriye taşıyacak” dedi.

#### ‘Bizim odaklanmamız gereken yabancı turist.’

Panelde, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, yeni açılan otoyollar ile İzmir’e ulaşımın daha rahat olduğuna değindi. Özgener, “Bu yollar, İzmir’in özellikle yerli turist kapasitesini oldukça artırdı. Ancak bizim odaklanmamız gereken yabancı turist. Onları çekebilmek için geliştirilecek projelere odaklanmamız lazım. Bu konudaki en büyük engelin, İzmir’e direkt uçuşların az olması olduğunu düşünüyorum. Bu bir kısır döngü. Siz bu fırsatı yarattıkça uçuşlar da artacaktır. Antalya’yı örnek verecek olursak, orada yaratılan turizm potansiyeli direkt uçuşların sayısını belirledi. Hem kültürel hem de spor ve sağlık turizmi alanında yaratılacak potansiyel hedeflediğimiz rakama ulaşırsa bu uçuş sorunu da ortadan kalkar.” dedi.

TÜRSAB Başkanı Fırız B. Bağlıkaya da İzmir’in turizm potansiyelini artırmak ve direkt uçuşlar üzere görüşlerini ekledi:

“Burada asıl olan charter operasyonunda İzmir ayağının başlaması. Bunun için de yurt dışındaki turiste bir İzmir talebi yaratmak zorundayız. Orada aranan ve istenen bir şey olacak ki charter firmaları da buraya uçuş koysun. Sadece Türk firmaları değil yabancı firmalarda da direkt uçacak tarifeleri var. Bunun için de biz Türk Hava Yolları’ndan can suyu olmalarını istiyoruz. Yurtdışında ne kadar aktif olursak ne kadar aranan destinasyon olursak o kadar hızlı çözüm alırız.”



#### ‘Nisan’da Midilli – İzmir deniz seferini başlatıyoruz.’

İzmir’in turist potansiyeli açısından yurt dışı çalışmaları ile ilgili İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, Midilli – İzmir deniz seferlerinin Nisan 2022’de başlayacağını söyledi. Soyer ayrıca İzmir’e gelecek olan ilk kruvaziyerin tarihini 3 Mayıs 2022 olarak müjdeledi.

Yurt dışı çalışmaları hakkında bilgiler veren Soyer, “Nisan’da Midilli – İzmir deniz seferini başlatıyoruz. 3 Mayıs’ta ilk kruvaziyeri İzmir’e getiriyoruz. İzmir bir liman şehri. Pasaport – Gümrük isimleri üzerinden hiç düşünmemiştim. Bizim denizi biraz daha içselleştirerek bakmayı öğrenmemiz lazım. İzmir’de bir marina hayal ediyoruz. Kısacası İzmir’le daha çok barışmamız ve buluşmamız lazım. Büyükşehir Belediyesi’nin bir turizm strateji planı var. Biz bu planı bir yıl çalışarak yaptık. Bu planı yaparken İzmir Vakfı üzerinden birlikte çalıştık. Çıktılarından biri Visit İzmir. Bu platformun dünyada çok az örneği var. Bu portal aslında 2300 noktanın birbiriyle olan bağlantısı açısından hepsini bir arada barındıran bir web portalı. Aynı zamanda interaktif bir şey. Dünyaya İzmir’i nasıl anlatmalıyız sorusunu sordüğümüz zaman ortaya çıkan bir enstrüman. Almanya’da açtık, Moskova, Brüksel, Cenevre, Washington’da açıyoruz. Bu birçok enstrümanı kullanmamız gerektiğine katılıyorum” ifadelerini kullandı.

#### ‘İzmir’in 20 yıllık hayali: İnciraltı.’

Son olarak, turizm açısından gündeme gelen İnciraltı bölgesi için fikirlerini söyleyen İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, bu bölgede sağlık turizminin İzmir’in 20 yıldır hayali olduğunu belirterek şu ifadeleri kullandı:

“İnciraltı’nda sağlık turizmi İzmir’in 20 yıldır hayali. Biz Expo 2015 adaylık sürecinde niye sağlık temasıyla aday olduk? İzmir’in üzerine yakışan bir kimlik olsun istedik. Komutan Agamemnon yaralıları tedavi etmek için Balçova’daki kaplıcaları kullanmış. Dünyanın en büyük tıp adamı Bergamalı. Kozak Yaylası, Ödemiş, Beydağ, Seferihisar... Bunlar olağanüstü zenginlikler taşıyor. Tarımla turizmin buluştuğu en güzel coğrafyalardan biri olabilir bunlar. İtalya’daki Toscana bölgesi farklı bir şey yapmıyor. 3,5 saat içerisinde 2 milyarlık bir pazarı davet etme imkânımız var.” Düzenlenen panel sonrasında, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer ve TÜRSAB Başkanı Fırız B. Bağlıkaya, 15. Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı ve Kongresi ile birlikte bu yıl ilki düzenlenen TTI Outdoor Fuarı kapsamında kamp ateşi yakan karavancılarla bir araya geldi. Buluşmada, kentte en az 3 noktada kamp alanı yapılacağı bilgisi paylaşıldı.





## ULUSLARARASI KATILIMLA GERÇEKLEŞEN FUARIN İKİNCİ VE ÜÇÜNCÜ GÜNÜNDE BİRBİRİNDEN DEĞERLİ PANELLER DÜZENLENDİ

Uluslararası turizm aktörlerinin buluştuğu, 22 il ve 5 ülkeden 500 katılımcının yer aldığı, 58 ülkeden ziyaretçilerin ağırlandığı Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı ve Kongresi'nin ikinci ve son günleri, birbirinden değerli paneller ile turizmin geleceğine ışık tuttu. Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Başkanı Firuz B. Bağlıkaya, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer ve karavancılarla birlikte yaktığı kamp ateşi sonrasında organizasyonun ikinci gününde TTI Outdoor Fuar alanını ziyaret etti. Seyahat acentası ve sektör temsilcileriyle gün boyunca bir araya gelen TÜRSAB Başkanı Bağlıkaya, turizmin geleceği için ortak akılla iş birliğine hazır olduklarının sinyallerini verdi.

### Ünlü Oyuncu İrem Sak, Dizi ve Filmlerin Turizmde Etkisi Hakkında Tecrübelerini Paylaştı

Fuarda öğlen saatlerinde düzenlenen "Yeni Nesil Dizi ve Filmlerin Turizmde Etkisi" söyleşisine

ilgi yoğundu. TÜRSAB Incoming Turizmi İhtisas Başkanı Aylin Özsvağ'ın moderatörlüğünde B Fuaye Açılış Sahnesi'nde düzenlenen panelde TÜRSAK Vakfı Başkanı Cemal Okan, TESİYAP Genel Sekreteri Burhan Gün ve Oyuncu İrem Sak, son yıllarda turizm tanıtım faaliyetlerinin odak noktası olan yeni nesil dizi ve filmlerin sektöre nasıl katkı sağladığı konusunda merak edilenleri dile getirdi. Bu yıl 15. kez uluslararası turizm sektörü temsilcilerini bir araya getiren 15. Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı ve Kongresi'nin son günü, 'Antalya'nın Yükselen Kültür ve Turizm Değeri: Patara' söyleşisi ile başladı. 32 yıl önce adım attığı Patara Antik Kenti'nde ekibiyle birlikte onlarca eserin gün güzüne çıkmasını sağlayan Patara Kazı Başkanı Prof. Dr. Havva Işık, Fethiye-Kalkan arasında Xanthos Vadisi'nin güneybatı ucunda bugünkü Gelemiş Köyü'nde yer alan ve Likya'nın en önemli ve en eski şehirlerinden biri olan Patara kenti hakkındaki değerli tecrübelerini turizmcilerle paylaştı.



"Hayata  
İnanıyoruz, Havaya,  
Suya, Karbon  
Pasaportuna  
İnanıyoruz"  
"Yerel Yönetimlerin  
Fosil Yakıt  
Tüketmeyen  
Araçlara Yönelik  
Projelere Destek  
Vermesi Gerekli"

MELİHA OKUR  
Gazeteci



## Fuar Boyunca Düzenlenen Paneller ve Özel Röportajlar TÜRSAB TV'den Canlı Yayınlandı



Sağlık, gastronomi ve kültür turizminin yanı sıra alternatif turizm, dizi ve filmlerin turizme etkisi, küresel trendler, dijital medya ile spor ve bisiklet turizminin önemi, yeni nesil misafir ilişkileri, İzmir'in arkeolojik gizemleri ve pazarlama stratejileri konularında düzenlenen paneller ile fuar boyunca gerçekleştirilen özel röportajlar, gün boyu TÜRSAB TV'den canlı olarak yayınlandı.

Yayınlanan tüm panelleri ve röportajları alttaki linkten izleyebilirsiniz.

VIDEOYU İZLEMELİK İÇİN  
TIKLAYINIZ



Türkiye'nin en köklü turizm fuarı Travel Turkey İzmir'in tecrübesini arkasına alan TTI Outdoor, şehir yaşamının stresinden kurtulmak isteyenlerin yönünü doğaya çevirdi. Fuar kapsamında hızla gelişen sektörün dinamikleri, düzenlenen 'Karavan Sektöründe Yeni Nesil STK'lar ve Yeni Nesil Platformlar' paneli ile ele alındı.



TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz B. Bağlıkaya, 15. Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı ve Kongresi ile TTI Outdoor Fuarı'nda yer alan stantları ziyaret ederek turizmcilerle ve sektör temsilcileriyle bir araya geldi.





# 15. TRAVEL TURKEY İZMİR





# FUARI BASIN YANSIMALARI





# TRAVEL TURKEY İZMİR

HYBRID  
HİBRİT



Wherever you wanna be

Olmak istediğin her yer

8-10 December / Aralık 2022

HİMAYELERİNDE  
UNDER PATRONAGE OF

EV SAHİPLİĞİNDE  
HOSTING

ORGANİZATÖRLER  
ORGANIZERS

DESTEKLEYENLER  
SUPPORTERS

HAVA YOLU SPONSORU  
AIRLINE SPONSOR

